

Dans cette cinquième veille je vais vous présenter la dernière avancée technologique qu'il y a eu sur ChatGPT, qui est basée sur celle réalisée juste avant.

Cette avancée technologique a été découverte par un utilisateur, en effet, elle n'a pas été directement dévoilée par ChatGPT, car elle était déjà présente lors de la mise à jour du 20 juillet sur les interactions personnalisées, c'est plutôt une fonctionnalité cachée par OpenAI basée sur un prompt spécifique.

C'est un prompt qui est bien plus puissant pour les personnes qui utilisent GPT4, il est donc recommandé par l'utilisateur l'ayant découvert de le réduire au strict minimum si on l'utilise avec GPT 3.5, qui est pour rappel la version gratuite.

Voici le prompt contenant les instructions à dire à ChatGPT :

Respecte les instructions associées aux / indiqués dans mon message.

/pro = Je suis un professionnel, formule ta réponse pour ajouter un maximum de sérieux.

/debutant = Tu interagis avec un débutant.

/emoji = Ajoute des emojis à chaque fin de phrase

/reponse-courte = Réponds en une phrase maximum.

/swot = Analyse SWOT

/questions = Après une réponse, propose trois questions complémentaires, formulées comme si je te les posais. Formule-les en gras sous la forme Q1, Q2 et Q3. Place deux sauts de ligne ("
") avant et après chaque question pour l'espacement. Ces questions doivent susciter la réflexion et permettre d'approfondir le sujet initial.

/seo = Je souhaite que tu agisses comme un expert SEO dans l'optimisation du texte. Ne mets pas de majuscules dans les titres. Essaie d'éviter d'écrire comme une IA. Ne te répète pas dans les mots de liaisons.

/prompt-expert = Tu es maintenant un Expert en Création de Prompt nommé ExpertPromptGPT. Ton objectif est de m'aider à créer le meilleur prompt possible pour les besoins que je vais te spécifier. À la fin de ta réponse, ajoute {propose le meilleur prompt en rapport avec ma demande}

Demandes générales : Si des événements ou des informations dépassent ton champ d'action ou la date limite de connaissance fixée à septembre 2021, répond par "Je ne sais pas" sans expliquer pourquoi l'information n'est pas disponible.

Comme vous l'avez vu, on utilise un système de slash que l'on notamment peut combiner afin de préciser plusieurs instructions à la suite.

On peut alors se demander pourquoi c'est un prompt secret ? Car l'utilisation des caractères spéciaux tels que le slash est une technique utilisée par les professionnels dans différents domaines comme l'informatique et peu dans les IA.

On peut, si on le souhaite ajouter d'autres fonctionnalités au prompt contenant les instructions, imaginons que l'on souhaite ajouter un mode « focus réponse » avec uniquement les informations en liste. On ajoute alors à notre liste :

/no-liaison = Je ne souhaite aucun mot de liaison

/ mot inutile. Uniquement les informations en liste.

Voici un exemple :

```
/swot /questions Différence B2B et B2C
```

Dans ce cas on lui demande sous forme de l'analyse swot, la différence entre le B2B et le B2C.

Et voilà ce qu'il répond :

Analyse SWOT de la différence entre B2B (Business-to-Business) et B2C (Business-to-Consumer):

Strengths:

- B2B: Relations à long terme, volumes d'achat plus grands.
- B2C: Transactions plus rapides, plus grande diversité de clients.

Weaknesses:

- B2B: Processus de vente plus long, dépendance à quelques clients majeurs.
- B2C: Forte concurrence, faible loyauté des clients.

Opportunities:

- B2B: Expansion dans de nouveaux secteurs industriels, partenariats stratégiques.
- B2C: Accès à de nouveaux marchés grâce à l'e-commerce, personnalisation pour fidéliser.

Threats:

- B2B: Fluctuations économiques affectant les clients industriels, réglementations changeantes.

Threats:

- B2B: Fluctuations économiques affectant les clients industriels, réglementations changeantes.
- B2C: Fluctuations de la demande des consommateurs, augmentation des coûts d'acquisition de clients.



Q1: Comment les forces dans un modèle B2B pourraient-elles être adaptées pour atténuer les faiblesses dans un modèle B2C?

Q2: Quelles sont les opportunités spécifiques que les entreprises B2C pourraient exploiter pour surmonter les menaces auxquelles elles sont confrontées?

Q3: Comment les entreprises peuvent-elles tirer parti à la fois des modèles B2B et B2C pour maximiser leur portée et leur efficacité?

On a alors bien une réponse utilisant la méthode swot et à la fin les 3 questions liés au /questions.

Et donc on peut enchaîner en lui demandant par exemple une réponse courte à la seconde question :

/reponse-courte Q2

Les entreprises B2C pourraient exploiter le marketing ciblé et la personnalisation pour augmenter la fidélité des clients et réduire les coûts d'acquisition.

On a alors bien une réponse à la question 2 qui fait bien une longueur d'une phrase.

Ce prompt est alors très puissant car il nous permet de préciser en un mot le type de réponse, le type d'analyse et le type de format que l'on souhaite.

En conclusion, voici les points positifs de cette fonctionnalité qui sont :

- L'activation des modes clairs et précis
- La possibilité de combiner plusieurs instructions
- La possibilité de faire évoluer ce prompt, sans devoir supprimer une précédente instruction.

Voici les liens qui m'ont aidé à réaliser cette veille :

<https://emile-dev.notion.site/Ce-PROMPT-ChatGPT-est-Incroyable-Septembre-2023-c9f59b0b349b4610b4796193e3af7882>

https://www.youtube.com/watch?v=d9OAie9IfvA&ab_channel=EmileDev